

Indiana Tempié

FORMATEUR BUSINESS DEVELOPER

Profil personnel

Toutes les entreprises sont dotées d'une excellente capacité de communication qui ne demande qu'à être révélé. Créateur & Formateur, les expériences acquises durant mon parcours professionnel me permettent de répondre aux besoins digital permanent des entreprises. Une atteinte de vos objectifs, ensemble, à travers des solutions concrètes.

Expériences professionnelles

FORMATEUR INTERVENANT

MARKETING
COMMERCE
COMMUNICATION
DIGITAL

J'anime des parcours et suis des élèves, des salariés et des demandeurs d'emploi sur des programmes englobant le Marketing, le Commerce, la Communication ou encore le Digital. Je mets à profit mes expériences sur des formations qualifiantes.

- Préparer et animer les modules Marketing, Commerce, Communication et Digital.
- Mise à jour constante des modules en corrélation avec l'évolution digital de la société.
- Accompagner les élèves sur leur rapport d'expérience professionnelle suite à la formation.
- Evaluer le niveau des apprenants en début et fin de formation.

FONDATEUR DE L'AGENCE INLEVEN

Conception de Site
Web & Marketing
Digital

Agence inLeven propose des expériences numériques innovantes qui ont un impact sur le développement digital des entreprises.

- Chef de projet de l'Agence.
- Equipe de 5 collaborateurs.
- Formation de nos clients une fois le site délivré.
- Conception et édition outils marketings.
- Digitalisation et transformations des entreprises.
- Gestion des relations clients.
- Création et gestion du site de vente.
- Définition de la stratégie marketing digital.

Coordonnées

Téléphone : +33 (0)7 44 44 16 36

Email: tempie.indiana@gmail.com

Portfolio: agence-inleven.com

LinkedIn: @Indiana-tempie

Âge : 31 ans

Mobilité : Région Occitanie

Compétences principales

- Capacité rédactionnel et oratoire
- Aisance relationnelle
- Force de proposition
- Motivation des collaborateurs
- Adaptabilité à toutes situations
- Sens de l'écoute
- Recherche constante de nouvelles méthodes digitales & commerciales

Références professionnelles

Bengherbi Maëlle, Solutions Créations

- E-mail : contact@solutionscreations.com

Jimmy Molinier, Génie Formations

- E-mail : j.molinier@genieformation.com

Dominic Bunmee, Andaman Scuba

- E-mail : info@andamanscuba.com

Réseaux & Logiciels



Intérêts

- Nouvelles technologies
- Sports d'équipe
- Développement Digital
- Innovation d'entreprise
- Pratique de la plongée
- Voyages

Langues

Français: langue maternelle

Anglais : Niveau C1

Espagnol : Niveau B1

BUSINESS DEVELOPER

*Andaman Scuba-
Thaïlande*

Andaman Scuba, premier centre de plongée français en Thaïlande, avait besoin de renouveler sa stratégie commerciale & digital, pour se tourner vers une nouvelle clientèle.

- Gestion de campagne Facebook et Google Ads.
- Analyse des dynamiques du marché de la plongée.
- Benchmark des leaders du marché dans le secteur des Centres de Plongée en Asie/Thaïlande.
- Définition des fonctionnalités site web adapté au marché local.
- Optimisation du référencement.
- Création de la stratégie retour sur le marché.
- Création d'un nouveau plan marketing et événementiel.

DIRECTEUR COMMERCIAL

*Genie Formation -
Guadeloupe*

Genie Formation s'implante grâce aux formations personnalisées s'adressant aux entreprises & aux particuliers. Création du premier système de e-learning de Guadeloupe.

- Equipe de 9 collaborateurs.
- Intégration, élaboration des plannings, plan des formations.
- Suivi commercial et briefing des résultats.
- Mise en place d'objectifs individuels, plans d'actions et analyse.

DESIGNER COMMERCIAL

*Cuisinox -
Guadeloupe*

Cuisinox, leader des importations de cuisines en inox dans les Dom-TOM, Cuisinox a réussi à s'implanter rapidement grâce à un produit répondant à un besoin primaire aux Antilles.

- Identifier les besoins et construire de solides relations avec mes clients.
- Formation aux étapes de vente et négociation.
- Objectif d'affaire et indicateurs de vente journaliers.
- Assister le gestionnaire dans le merchandising et travailler la gestion des stocks.

Parcours universitaire

CERTIFICAT EN WEB DESIGN UX/UI

Coursera - délivré en 2017

La spécialisation en design UI/UX apporte une approche centrée sur le design de l'interface utilisateur et de l'expérience utilisateur, et offre un enseignement pratique, basé sur les compétences, centré sur une perspective de communication visuelle, plutôt que sur une perspective centrée uniquement sur le marketing ou la programmation.

CERTIFICAT EN MARKETING DIGITAL

Coursera - délivré en 2017

Face aux mutations et à l'incertitude ambiante, ce cursus vous dote d'une solide formation à 360° décryptant les fondamentaux et les avancées les plus récentes du marketing pour une stratégie au service de clients connectés. Conçu pour les dirigeants et opérationnels du domaine, ce programme remet la réflexion stratégique en amont de toute décision marketing, et analyse les transformations et opportunités offertes par le digital.

MASTER EN ADMINISTRATION DES AFFAIRES

*Université de Montréal -
2010 - 2012*

Diplôme d'un master en Management Commercial & Communication. Formation approfondie sur l'optimisation des procédures et systèmes commerciaux en utilisant les outils de développement commerciaux et marketing.