QUI RÉPOND AUX FRANÇAIS QUAND ILS POSENT UNE QUESTION ?

Cinq cents questions parmi les plus tapées en France, posées le même jour à Google, à l'Aperçu IA de Google et à ChatGPT. Qui tient la réponse : l'État, les médias, YouTube, les plateformes, les entreprises, ou Google lui-même. Mesuré le 6 septembre 2026, sans rien inventer.

504 QUESTIONS PARMI LES PLUS POSÉES EN FRANCE	**3** ENDROITS : GOOGLE, APERÇU IA, CHATGPT	**2 734** DOMAINES QUI RÉPONDENT, CLASSÉS PAR TYPE D'ACTEUR	**12** DOMAINES DE LA VIE COURANTE

Indiana Tempié

Consultant et formateur en intelligence artificielle · Paris · Montpellier

Mesure du 6 septembre 2026
Chaque chiffre porte sa source et sa date

SOMMAIRE

01 **Synthèse** 3
Cinq chiffres, une page

02 **Pourquoi cette étude** 4
Personne ne mesure qui répond

03 **Comment j'ai mesuré** 5
500 questions, 3 endroits, un jour

04 **Constat 1 : Google répond lui-même** 6
La part des questions avec un Aperçu IA

05 **Constat 2 : qui est cité** 8
État, médias, YouTube, plateformes, entreprises

06 **Constat 3 : la concentration** 10
Combien de domaines font la moitié des réponses

07 **Constat 4 : ChatGPT ne lit pas Google** 11
Ce que ChatGPT cite hors des dix premiers

08 **Constat 5 : domaine par domaine** 13
Santé, argent, démarches, emploi, logement…

09 **Ce que l'étude ne dit pas** 15
Les limites, écrites noir sur blanc

10 **Ce que ça change pour vous** 16
Lecteur, entreprise, institution

11 **Réutiliser ces données** 17
Open data, licence, citation

12 **Sources** 18
Les études citées, datées

13 **L'auteur** 19
Méthode et contact

CINQ CHIFFRES, UNE PAGE

Ce que donne la mesure du 6 septembre 2026 sur 504 questions parmi les plus posées en France.

91 %

des questions ont une réponse écrite par Google. Sur 504 questions, Google répond lui-même par un résumé généré, l'Aperçu IA, dans 457 cas, au-dessus des résultats.

GOOGLE FRANCE, ORDINATEUR, 6 SEPTEMBRE 2026

48,6 %

des citations de ChatGPT vont à l'État et aux institutions. Sur Google, elles prennent 21,4 % des positions.

1 766 CITATIONS, 4 171 POSITIONS

29,3 %

des sources de l'Aperçu IA sont des vidéos et des réseaux sociaux. Les médias : 5,7 %.

2 814 RÉFÉRENCES LUES

86 %

des pages citées par ChatGPT ne sont pas dans le top 10 Google de la même question. 1 641 pages citées, 236 dans les dix premiers résultats.

CHATGPT PRODUIT RÉEL, RECHERCHE WEB, FRANCE

À RETENIR

Sur 504 questions posées le 6 septembre 2026, 457 affichent une réponse rédigée par Google, soit 90,7 % : cette réponse, les liens classiques et ChatGPT ne citent pas les mêmes sites.

PERSONNE NE MESURE QUI RÉPOND

Google a lancé ses Aperçus IA et son Mode IA en France le 22 juillet 2026, sur mobile et sur ordinateur (annonce officielle de Google France, blog.google, 22/07/2026). Depuis, on dit que l'IA a changé la recherche. Personne ne montre à qui la parole est passée. Une seule mesure d'ampleur existe sur la France : un relevé de deux jours, les 7 et 8 août 2026, sur 100 000 mots-clés, publié le 18 août par SE Ranking, un éditeur d'outils de référencement (52,63 % des recherches testées affichaient un Aperçu IA). Il n'a pas été répété, il ne regarde pas ChatGPT, et il vient d'un acteur qui vend le remède. J'ai donc mesuré moi-même. 504 des questions les plus posées en France, tapées le même jour dans Google, dans l'Aperçu IA et dans ChatGPT : qui répond en premier, l'État, un média, une entreprise, YouTube, ou Google lui-même ? Et ChatGPT choisit-il les mêmes sources que Google ? Ce document dit qui répond. Un second, Ce que font vraiment les sites qui gagnent sur l'IA en France, dit ce que font les pages choisies.

COMMENT J'AI MESURÉ

01

Les questions

Je suis parti des questions que les Français tapent vraiment dans Google : vingt débuts de question (comment, pourquoi, combien, c'est quoi, quel…), les mille plus tapées pour chacun, avec leur volume mensuel en France. Après dédoublonnage et tri du bruit (heure, météo, célébrités, sites tapés par leur nom), des agents ont classé chaque question dans un domaine de la vie courante, avec un contrôle à l'aveugle sur cent cinquante d'entre elles. J'en ai gardé 504, les plus tapées de chaque domaine, 42 par domaine.

02

Les trois surfaces

Le même jour, chaque question a été posée à Google France sur ordinateur (les dix premiers résultats), à l'Aperçu IA de Google (le résumé écrit par Google au-dessus des résultats, avec les pages qu'il cite) et à ChatGPT, le produit réel, en France, avec la recherche web activée (la réponse et les pages qu'elle cite). Une seule passe, pas de moyenne : c'est une photographie datée.

03

Qui répond

Chaque domaine cité a été rangé dans un type d'acteur (État et institutions, médias, écoles, éditeurs de logiciels, plateformes, commerces, réseaux sociaux, cabinets, indépendants, encyclopédies…). D'abord par règles sur le nom du domaine, puis par des agents pour le reste, avec un contrôle à l'aveugle qui donne le taux d'accord. Aucun site n'est nommé dans ce document : on compte, on ne classe pas.

04

Ce que font les pages

Chaque page citée ou classée a été ouverte une fois dans un navigateur, en format téléphone, réseau réel : type de page, nombre de mots, date visible, auteur nommé, données structurées, tableaux, listes, vidéos, prix, preuves, formulaire, vitesse. Des faits observables, pas des notes.

05

Les agrégats

Un pourcentage n'est publié que s'il repose sur au moins trente observations, avec ce nombre affiché. En dessous, j'écris « échantillon insuffisant ». Les données agrégées sont en ligne, réutilisables avec la mention de la source et de la date.

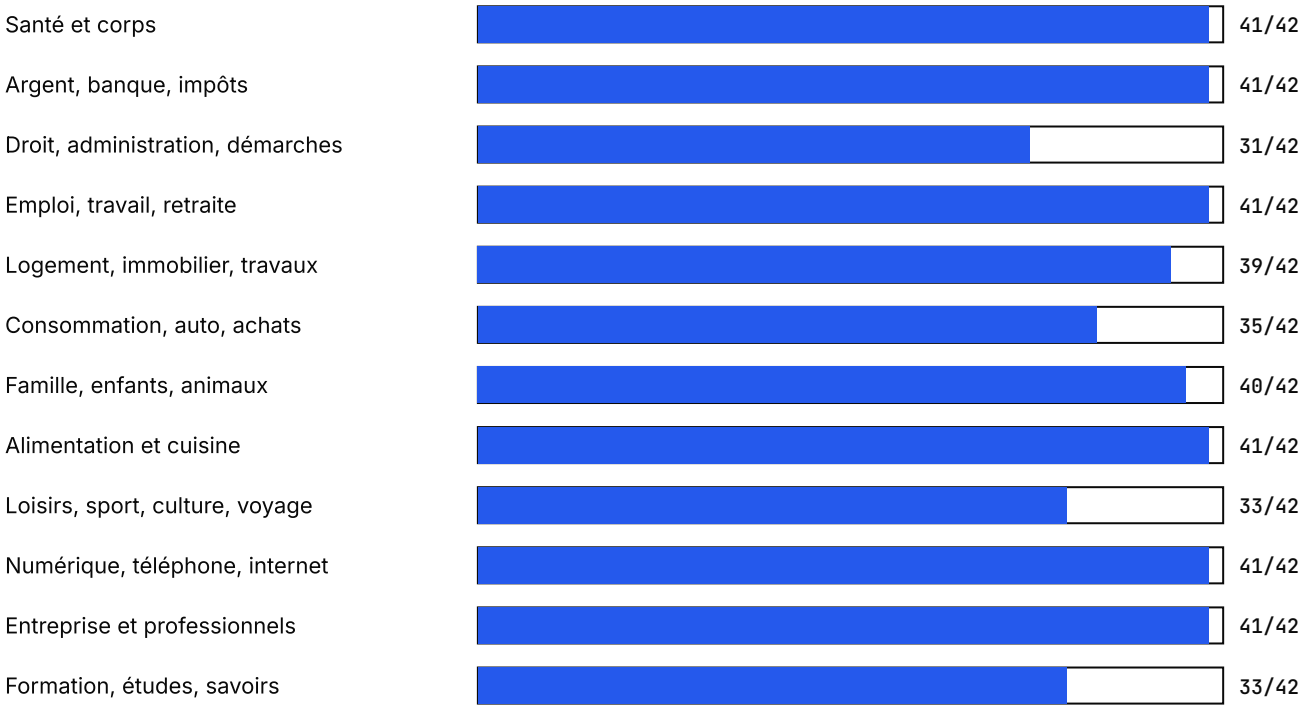
SURFACE	POSITIONS LUES	PAGES DISTINCTES	DOMAINES
Google, dix premiers résultats	4 171	3 693	2 016
Aperçu IA de Google	2 814	2 513	1 174
ChatGPT, recherche web	1 766	1 641	742

5 446 pages visitées au navigateur : 4 374 lues et retenues, 862 en erreur et 210 injoignables, exclues ; 4 317 servent aux comparaisons de traits · 6 septembre 2026

01 GOOGLE RÉPOND LUI-MÊME, AU-DESSUS DES RÉSULTATS

J'ai posé 504 questions parmi les plus tapées en France. 457 affichent une réponse rédigée par Google au-dessus des résultats, soit 90,7 %.

Part des questions qui affichent un Aperçu IA, par domaine de vie



n = 504 questions · Google France, ordinateur, français · 6 septembre 2026 · lecture : « 40/42 » = 40 questions sur 42 avec un Aperçu IA

Le 6 septembre 2026, j'ai posé à Google 504 questions parmi les plus tapées en France, sur ordinateur. 457 affichent une réponse rédigée par Google, l'Aperçu IA, au-dessus des résultats : 90,7 %. Sur ces 457 réponses, 454 citent au moins un site. Pour la personne qui tape, le premier contenu affiché n'est plus un site : c'est un texte. Les sites deviennent des références citées autour de ce texte.

Le domaine de vie change peu la fréquence. Sur 42 questions par domaine, l'Aperçu IA s'affiche 41 fois sur 42 en santé, en argent, en emploi, en alimentation, en numérique et pour les questions d'entreprise. Il s'affiche moins souvent pour le droit et les démarches (31 sur 42), les loisirs et le voyage (33 sur 42), la formation et les savoirs (33 sur 42) et la consommation (35 sur 42). Même le domaine le moins couvert affiche un Aperçu IA sur près de trois questions sur quatre.

Ces réponses recoupent en partie les liens affichés en dessous. Je compte 2 814 citations, qui pointent vers 2 513 pages différentes. Je distingue la page, une adresse précise, et le site, le nom de domaine qui la porte. Sur ces 2 513 pages, 51 % apparaissent aussi dans les dix premiers résultats de Google, quelque part dans mes relevés. Dans une réponse sur deux, au moins 67 % des sites cités reviennent dans les dix premiers résultats de la même question. Mesuré sur 454 réponses.

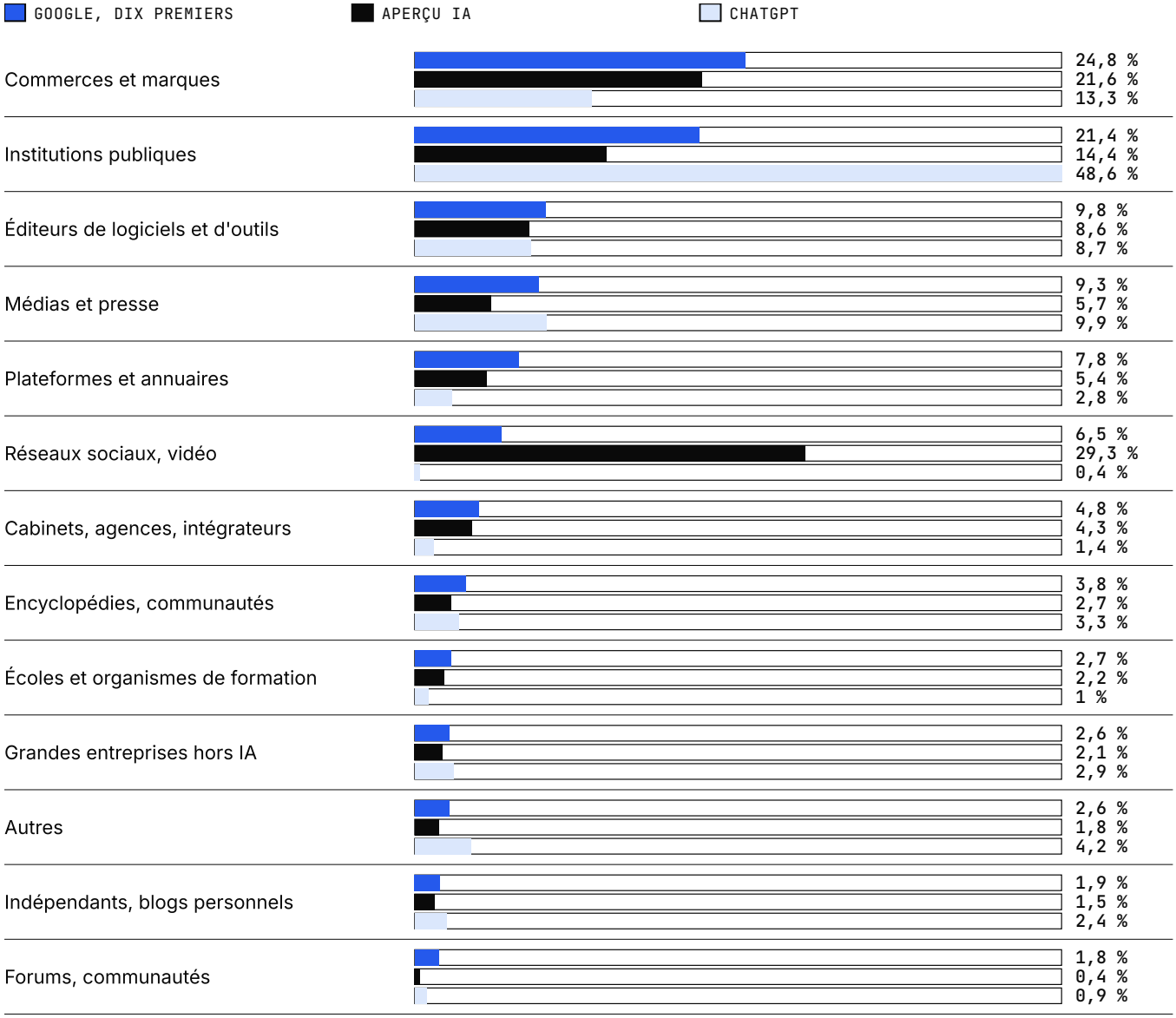
Un point de méthode : je n'ai posé que des questions. La part mesurée est plus haute que sur l'ensemble des recherches. SE Ranking, sur un relevé des 7 et 8 août 2026, mesure 52,63 % sur 100 000 mots-clés français, et 71,32 % sur les recherches de neuf mots.

> **À RETENIR**
>
> Sur 504 questions posées à Google le 6 septembre 2026, 457 affichent une réponse rédigée par Google au-dessus des résultats : 90,7 %. Le domaine le moins couvert en affiche une sur près de trois questions sur quatre.

02 QUI EST CITÉ QUAND LA RÉPONSE EXISTE

Google donne 24,8 % de ses dix premiers résultats aux commerces et aux marques (n = 4 171 places). ChatGPT donne 48,6 % de ses pages citées aux institutions publiques (n = 1 766).

Part des places par type d'acteur, aux trois endroits



Google : n = 4 171 places · Aperçu IA : n = 2 814 citations · ChatGPT : n = 1 766 citations · 2 734 sites classés en treize types (règles, relecture par lots, contrôle à l'aveugle) · 6 septembre 2026

J'ai posé 504 questions et relevé les dix premiers résultats de Google : 4 171 places, 2 016 sites différents. Les commerces et les marques en prennent 24,8 %, les institutions publiques 21,4 %, les éditeurs de logiciels 9,8 %. Puis les médias à 9,3 %, les annuaires et places de marché à 7,8 %, les réseaux sociaux et la vidéo à 6,5 %. Les cabinets et agences : 4,8 %. Les indépendants et blogs personnels : 1,9 %.

L'Aperçu IA, la réponse que Google rédige lui-même dans la page, classe autrement. Il compte 2 814 citations, vers 1 174 sites différents. Les réseaux sociaux et la vidéo passent en tête avec 29,3 %. Viennent ensuite les commerces et marques à 21,6 %, les institutions à 14,4 %. Sur 454 réponses, 75,8 % citent au moins un réseau social ou une vidéo. 56,6 % citent au moins un commerce ou une marque, 43,2 % au moins une institution.

ChatGPT, interrogé avec sa recherche sur le web, inverse le tableau. Il cite 1 766 pages, sur 742 sites différents. Les institutions publiques y tiennent 48,6 %, les commerces et marques 13,3 %, les médias 9,9 %. Les réseaux sociaux et la vidéo tombent à 0,4 %. Sur 486 réponses, 63,6 % citent au moins une institution. 18,9 % citent au moins un commerce ou une marque, 0,8 % au moins une vidéo.

Une mesure faite ailleurs va dans le même sens pour l'Aperçu IA. SE Ranking a analysé 52 564 Aperçus IA, sur 100 000 mots-clés français relevés les 7 et 8 août 2026. YouTube est présent dans 51,31 % d'entre eux. Chez moi, 75,8 % des Aperçus IA citent au moins un réseau social ou une plateforme vidéo.

À RETENIR

Trois endroits, trois classements : Google met les commerces en tête, l'Aperçu IA la vidéo et les réseaux sociaux, ChatGPT les institutions publiques.

03 COMBIEN DE SITES FONT LA MOITIÉ DES RÉPONSES

Sur Google, 291 sites portent la moitié des places que j'ai relevées dans les dix premiers résultats. Dans l'Aperçu IA, 90 suffisent. Chez ChatGPT, 74.

ENDROIT	PLACES OU CITATIONS	SITES DISTINCTS	SITES POUR LA MOITIÉ	PREMIER SITE · DIX PREMIERS
Google, dix premiers résultats	4 171	2 016	291	2,9 % · 14,6 %
Aperçu IA de Google	2 814	1 174	90	21,3 % · 34,1 %
ChatGPT, recherche web	1 766	742	74	5,5 % · 23,3 %

6 septembre 2026 · aucun site n'est nommé : on compte, on ne classe pas · « premier site » = part du site le plus présent, « dix premiers » = part cumulée des dix sites les plus présents

Le 6 septembre 2026, j'ai posé les mêmes 504 questions à trois endroits : les liens de Google, l'Aperçu IA, ChatGPT. J'ai relevé 4 171 places dans les dix premiers résultats de Google, sur ordinateur, en France. J'ai relevé 2 814 citations dans l'Aperçu IA, et 1 766 pages citées par ChatGPT.

Sur Google, ces 4 171 places se répartissent entre 2 016 sites différents. 291 d'entre eux en portent la moitié. L'Aperçu IA répartit ses 2 814 citations sur 1 174 sites : 90 en portent la moitié. ChatGPT répartit ses 1 766 pages sur 742 sites : 74 en portent la moitié.

Le site le plus présent pèse 2,9 % des places sur Google, 21,3 % des citations de l'Aperçu IA, 5,5 % des pages de ChatGPT. Les dix sites les plus présents pèsent 14,6 % sur Google, 34,1 % dans l'Aperçu IA, 23,3 % chez ChatGPT.

SE Ranking a publié le 18 août 2026 une étude sur 100 000 mots-clés français. Elle porte sur 363 330 citations d'Aperçus IA, réparties sur 30 383 sites. Elle mesure que 9 sites concentrent 25 % des citations, et que 49,2 % des sites cités ne le sont qu'une seule fois.

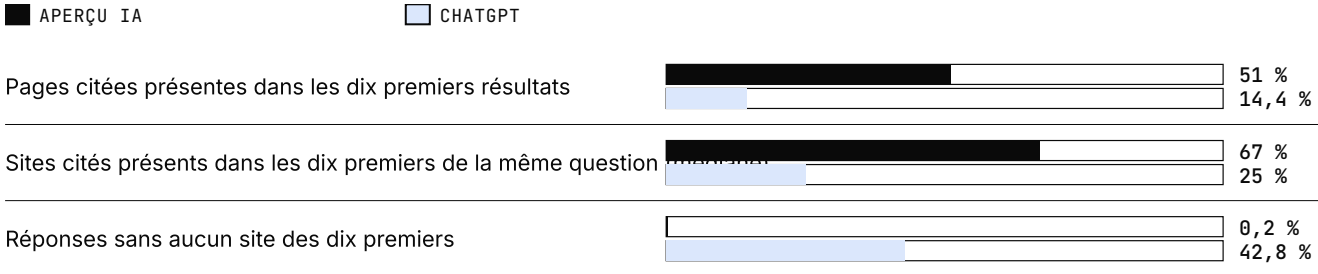
À RETENIR

291 sites portent la moitié des places relevées sur Google. 90 portent la moitié des citations de l'Aperçu IA, 74 celle des pages de ChatGPT.

04 CHATGPT NE CITE PAS CE QUE GOOGLE CLASSE

Sur les 1 641 pages que ChatGPT a citées dans 486 réponses, 14,4 % se retrouvent dans mes relevés des dix premiers résultats de Google. Pour l'Aperçu IA, c'est 51 % des 2 513 pages citées dans 454 réponses.

Recouvrement avec les dix premiers résultats Google de la même question



Aperçu IA : 454 réponses, 5 sites cités par réponse en médiane · ChatGPT : 486 réponses, 2 sites · 6 septembre 2026

Reste à savoir si ces réponses puisent dans les mêmes pages que Google. Le 6 septembre 2026, j'ai relevé les dix premiers résultats de Google, sur ordinateur, pour chacune des 504 questions. ChatGPT a répondu 486 fois et cité 1 641 pages différentes : 14,4 % se retrouvent dans ces relevés. L'Aperçu IA a répondu 454 fois et cité 2 513 pages différentes : 51 % s'y retrouvent.

Le décalage se lit aussi réponse par réponse. Là, je compare chaque réponse aux dix premiers résultats de sa propre question. Un Aperçu IA cite 5 sites par réponse en médiane, ChatGPT en cite 2. La médiane coupe mes réponses en deux : une moitié au-dessus, une moitié en dessous. Pour l'Aperçu IA, la part des sites cités qui figurent aussi dans les dix premiers résultats vaut 67 % en médiane, sur 454 réponses. Pour ChatGPT, elle vaut 25 %, sur 486 réponses. Et 42,8 % des réponses de ChatGPT ne citent aucun site des dix premiers résultats de leur question, contre 0,2 % des Aperçus IA.

Les deux réponses écrites ne se rejoignent pas non plus : 8,3 % des 1 641 pages citées par ChatGPT le sont aussi par l'Aperçu IA. ChatGPT a cité 742 sites différents : 30,6 % apparaissent aussi dans mes relevés des dix premiers résultats de Google.

Un autre relevé, fait ailleurs. SE Ranking a analysé 52 564 Aperçus IA français, relevés les 7 et 8 août 2026. Il trouve 60,46 % des adresses citées issues des dix premiers résultats de la même question. Son calcul n'est pas le mien : il porte sur toutes les citations, le mien sur une médiane par réponse. Mon chiffre comparable est donc la médiane de 67 %. L'ordre de grandeur de l'Aperçu IA se retrouve. Ma mesure y ajoute ChatGPT, qui tient une autre liste de pages.

> **À RETENIR**
>
> Deux listes de sources. 42,8 % des 486 réponses de ChatGPT ne citent aucun site des dix premiers résultats de leur question. Chez l'Aperçu IA, 0,2 % sur 454 réponses.

05 DOMAINE PAR DOMAINE : QUI PREND LA PLACE

Sur l'emploi et sur la santé, ChatGPT cite presque uniquement des sites publics. 93,6 % des pages citées en emploi, travail, retraite (n = 157), 90,4 % en santé et corps (n = 156).

DOMAINE DE VIE	QUESTIONS	APERÇU IA	PREMIER ACTEUR, GOOGLE	PREMIER ACTEUR, APERÇU IA	PREMIER ACTEUR, CHATGPT
Santé et corps	42	98 %	Commerces et marques 27,5 %	Réseaux sociaux, vidéo 27,4 %	Institutions publiques 90,4 %
Argent, banque, impôts	42	98 %	Commerces et marques 33,1 %	Commerces et marques 27,8 %	Institutions publiques 65,8 %
Droit, administration, démarches	42	74 %	Institutions publiques 45,1 %	Institutions publiques 38,2 %	Institutions publiques 89,9 %
Emploi, travail, retraite	42	98 %	Institutions publiques 49,7 %	Institutions publiques 34,9 %	Institutions publiques 93,6 %
Logement, immobilier, travaux	42	93 %	Commerces et marques 60,9 %	Réseaux sociaux, vidéo 41,9 %	Commerces et marques 36 %
Consommation, auto, achats	42	83 %	Commerces et marques 48,7 %	Commerces et marques 40,3 %	Commerces et marques 37,7 %
Famille, enfants, animaux	42	95 %	Commerces et marques 43,8 %	Commerces et marques 42,7 %	Institutions publiques 42,8 %
Alimentation et cuisine	42	98 %	Commerces et marques 38,1 %	Réseaux sociaux, vidéo 40,1 %	Médias et presse 36,1 %
Loisirs, sport, culture, voyage	42	79 %	Médias et presse 23,5 %	Réseaux sociaux, vidéo 24,3 %	Institutions publiques 40,6 %
Numérique, téléphone, internet	42	98 %	Éditeurs de logiciels et d'outils 39,3 %	Réseaux sociaux, vidéo 33,1 %	Éditeurs de logiciels et d'outils 72,2 %
Entreprise et professionnels	42	98 %	Institutions publiques 30,2 %	Réseaux sociaux, vidéo 29,3 %	Institutions publiques 57 %
Formation, études, savoirs	42	79 %	Institutions publiques 25,6 %	Réseaux sociaux, vidéo 27,3 %	Institutions publiques 54,7 %

Premier type d'acteur en part des places ou citations, par domaine et par endroit · une case est publiée si n ≥ 30 · 6 septembre 2026

Je descends au niveau du domaine de vie, sur les mêmes questions posées le même jour. Chez ChatGPT, deux domaines reviennent presque entièrement à des sites publics ou parapublics. Ce sont 93,6 % des pages citées en emploi, travail, retraite (n = 157), et 90,4 % en santé et corps (n = 156). Le droit et les démarches suivent, à 89,9 % (n = 119).

Deux domaines passent au commerce. En logement, immobilier, travaux, le premier acteur est le commerce ou la marque. Il tient 60,9 % des dix premiers résultats de Google (n = 312) et 36 % des pages citées par ChatGPT (n = 150). En consommation, auto, achats, c'est encore le commerce : 48,7 % chez Google (n = 357) et 37,7 % chez ChatGPT (n = 151).

L'alimentation et la cuisine changent de main selon l'endroit interrogé. Les réseaux sociaux et la vidéo arrivent en tête dans l'Aperçu IA, à 40,1 % des citations (n = 279). Le commerce ou la marque dans Google, à 38,1 % (n = 328). Les médias et la presse chez ChatGPT, à 36,1 % (n = 166).

Le numérique, téléphone, internet revient aux éditeurs de logiciels. Ils tiennent 72,2 % des pages citées par ChatGPT (n = 115) et 39,3 % des résultats Google (n = 331). Dans l'Aperçu IA, ce sont les réseaux sociaux qui passent devant, à 33,1 % (n = 248).

À RETENIR

Le premier acteur change d'un domaine à l'autre : sites publics sur l'emploi et la santé, commerce sur le logement et les achats. Les éditeurs de logiciels tiennent le numérique. Il change aussi d'un endroit à l'autre : dans l'Aperçu IA, les réseaux sociaux passent devant, sur le numérique comme sur l'alimentation.

CE QUE L'ÉTUDE NE DIT PAS

Les limites, écrites noir sur blanc, avant les conclusions.

- Une photographie, un jour, un pays. Google, l'Aperçu IA et ChatGPT changent leurs réponses ; la mesure se refait à trente et soixante jours.
- Mon corpus est fait de questions (comment, pourquoi, combien…). Google affiche plus souvent un Aperçu IA sur les questions longues que sur les mots-clés courts : SE Ranking mesure 41,59 % de déclenchement à deux mots contre 71,32 % à neuf mots (7 et 8 août 2026, 100 000 mots-clés). Ma part d'Aperçus IA est donc plus haute que la moyenne de toutes les recherches françaises, et ne doit pas être lue comme telle.
- Les questions viennent des volumes de recherche Google. Ce qu'on demande à ChatGPT sans passer par Google n'est pas mesuré.
- ChatGPT a été interrogé sans compte, en France, avec la recherche web. Un compte connecté, un historique, une autre ville donnent d'autres réponses.
- L'audit des pages mesure ce qui est observable dans le code et à l'écran : il ne juge ni la qualité d'un texte, ni sa justesse.
- Une corrélation n'est pas une cause. Que les pages citées aient plus souvent une date visible ne prouve pas que la date fait la citation.
- Les types d'acteurs et de pages sont des classements humains et automatiques, contrôlés sur un échantillon ; le taux d'accord est publié, l'erreur résiduelle existe.

CE QUE ÇA CHANGE POUR VOUS

Vous cherchez une information

Regardez qui signe la réponse. Sur les questions de santé, d'argent et de démarches, ce document dit quelle part des réponses vient d'une institution, d'un média ou d'une entreprise qui vend quelque chose.

Vous publiez pour une entreprise

Être premier sur Google ne garantit plus d'être cité par l'Aperçu IA ni par ChatGPT. Le second livre blanc mesure ce que font les pages citées.

Vous êtes une institution ou un média

Les chiffres par domaine montrent où vous tenez la réponse et où d'autres l'ont prise.

RÉUTILISER CES DONNÉES

Les résultats agrégés de cette étude sont en ligne, en JSON, à l'adresse ci-dessous. Vous pouvez reprendre un chiffre, un tableau ou un graphique, dans un article, une présentation ou un cours, avec la mention « Indiana Tempié, étude septembre 2026 » et la date de mesure. Les données brutes nomment des sites : elles ne sont pas publiées, et je ne les transmets pas.

CITER CETTE ÉTUDE

Indiana Tempié, « Qui répond aux Français quand ils posent une question ? », étude originale, mesure du 6 septembre 2026, indiana-tempie.com/presse/. Données agrégées (JSON, mesure du 6 septembre 2026) : indiana-tempie.com/presse/qui-repond/resultats-2026.json. Licence CC BY 4.0, attribution à Indiana Tempié avec la date de mesure. Contact : contact@indiana-tempie.com.

SOURCES

Mes mesures

Questions	DataForSEO Labs, keyword_suggestions, Google France, français, 20 préfixes interrogatifs, 1 000 mots par préfixe triés par volume, relevé du 6 septembre 2026
Google et Aperçu IA	DataForSEO SERP, google/organic/live/advanced, France, ordinateur, dix premiers résultats, Aperçu IA chargé, 6 septembre 2026
ChatGPT	DataForSEO AI Optimization, chat_gpt/llm_scraper/live/advanced, produit réel, France, recherche web forcée, 6 septembre 2026
Pages	Chromium headless, viewport 393 × 852, une visite par page, 6 septembre 2026 ; médias, polices et scripts tiers non chargés
Liens	DataForSEO Backlinks, bulk_ranks, bulk_referring_domains, bulk_spam_score, 6 septembre 2026

Études citées dans ce document

- **Google France**, Lancement des Aperçus IA et du Mode IA dans la Recherche Google en France, 22 juillet 2026
  https://blog.google/intl/fr-fr/nouveautes-produits/explorez-obtenez-des-reponses/recherche-ia-apercus-mode/
- **SE Ranking**, AI Overviews Already Appear on Over 52% of French Searches, 18 août 2026 (100 000 mots-clés français, relevé des 7 et 8 août 2026, 52 564 Aperçus IA analysés)
  https://seranking.com/blog/ai-overviews-france-study/

L'AUTEUR

Je suis Indiana Tempié, consultant, formateur et chef de projet en intelligence artificielle et automatisation, à Paris, à Montpellier et à distance. J'aide les PME et les dirigeants à intégrer l'IA de façon concrète : cadrage des cas d'usage, automatisation des processus, formation des équipes sur leurs propres outils, pilotage de projet. Je détiens 88 certifications en intelligence artificielle, chacune vérifiable en ligne. Ma méthode tient en une règle : mesurer avant d'opiner. Questions sur les données, demandes d'interview : contact@indiana-tempie.com.