CATALOGUE · SEPTEMBRE 2026

IT

FORMATIONS IA POUR VOS ÉQUIPES

Six formations de deux jours, montées sur vos propres documents, et une journée d'audit pour savoir par où commencer. Petit groupe, à distance ou dans vos locaux, partout en France.

LES SIX FORMATIONS ET LA SEPTIÈME LIGNE, L'AUDIT

FORMATION	POUR QUI	DURÉE	À DISTANCE	SUR SITE
IA en entreprise, les fondamentaux	Tous profils	2 jours, 14 h	**2 750 €**	**3 400 €**
Prompt engineering	Salariés et responsables	2 jours, 14 h	**2 750 €**	**3 400 €**
Agent IA et automatisation n8n	Métiers et informatique	2 jours, 14 h	**2 750 €**	**3 400 €**
IA et RGPD, cadre d'usage et AI Act	Direction et équipes	2 jours, 14 h	**2 750 €**	**3 400 €**
IA, SEO et GEO	Marketing et communication	2 jours, 14 h	**2 750 €**	**3 400 €**
Images et vidéos avec l'IA	Tout métier qui publie	2 jours, 14 h	**2 750 €**	**3 400 €**
Audit IA et feuille de route CONSEIL, PAS UNE FORMATION	Direction	1 jour, 7 h	**1 200 €**	**1 200 €**

Les six formations : prix pour le groupe, jusqu'à huit personnes, en individuel sur devis. L'audit : 1 200 € la journée, le même prix quelle que soit la taille de l'entreprise.

CE QUE JE FORME

- **L'usage, pas la théorie.** Vos équipes travaillent sur leurs vraies tâches et leurs vrais fichiers, jamais sur un cas d'école.
- **Des équipes non techniques.** Aucune ligne de code, sauf un bloc de données structurées fourni prêt à remplir sur la formation SEO.
- **Petit groupe.** Six à huit personnes. Au-delà, la séance devient une conférence et chacun repart avec ses questions.

CE QUE JE NE FORME PAS

- **Ni data science, ni machine learning.** Je ne forme pas d'ingénieurs et je n'enseigne pas à construire des modèles.
- **Pas de conseil juridique.** La formation IA et RGPD se tient sur l'usage et l'organisation, elle ne qualifie aucune conformité.
- **Aucune promesse de résultat chiffrée.** Ce qui se mesure, ce sont deux ou trois indicateurs que vous choisissez, sur vos propres tâches.

IA en entreprise, les fondamentaux

2 JOURS · 2 750 € À DISTANCE

Le socle, pour un public qui a accès aux outils mais s'en sert peu ou mal. Aucun prérequis. Les deux journées se terminent sur vos documents réels et sur la règle d'usage de l'entreprise, écrite pendant la séance.

- Ce que l'IA générative fait vraiment, et ce qu'elle ne fera pas
- Choisir ses outils sans se disperser
- Atelier : écrire des consignes qui donnent un résultat réutilisable
- Vérifier, décider, et poser la règle d'usage
- Pourquoi une réponse fausse a l'apparence d'une réponse juste
- Où partent vos données selon le compte et le contrat
- Travailler sur vos documents : compte rendu, contrat, appel d'offres
- Deux ou trois indicateurs à suivre sur quatre semaines

Prompt engineering

2 JOURS · 2 750 € À DISTANCE

Passer de la réponse plausible qu'il faut tout réécrire au résultat qui part sans retouche. L'équipe repart avec sa bibliothèque de consignes, testées et nommées, et la grille de contrôle du service.

- Ce qui sépare une réponse plausible d'un résultat utilisable
- Contraintes et exemples, la partie qui change tout
- Le test de la deuxième exécution
- Obtenir un format directement exploitable : tableau, gabarit
- Les cinq pièces d'une consigne : rôle, contexte, contrainte, format, exemple
- Atelier : vos documents, vos consignes
- Travailler sur des documents longs
- Atelier : le contrôle qualité des sorties

Agent IA et automatisation n8n

2 JOURS · 2 750 € À DISTANCE

Automatiser une tâche que l'équipe répète chaque semaine, y brancher l'IA là où une règle fixe ne suffit pas, et poser les garde-fous avant de mettre en service. Sans écrire une ligne de code : n8n s'assemble à la souris.

- Ce qu'est un agent IA, et ce que ce n'est pas
- Décider ce qui vaut l'automatisation et ce qui ne la vaut pas
- Atelier : construire un enchaînement de bout en bout
- Les garde-fous : contrôle humain, trace, alerte
- Atelier : cartographier une tâche répétitive de votre entreprise
- Ouvrir n8n et lire une automatisation qui tourne vraiment
- Brancher l'IA à l'intérieur de l'enchaînement
- Mettre en service, surveiller, et savoir débrancher

> **Ce qui est montré en séance.** Une copie anonymisée d'une automatisation de prospection en production chez un client depuis 2025 : premier message, relance à quatre jours, offre vidéo au onzième, et gestion des jours fériés.

IA et RGPD, cadre d'usage et AI Act

2 JOURS · 2 750 € À DISTANCE

Le sujet se tient sur l'usage et l'organisation : quelle donnée entre dans quel outil, où elle part, qui relit avant que ça sorte. Le groupe écrit la charte d'usage de l'entreprise pendant la séance. Ce n'est pas un module juridique : je ne qualifie aucune conformité et je ne remplace ni juriste ni délégué à la protection des données.

- L'inventaire de ce que vos équipes font déjà, outil par outil
- AI Act et RGPD : le vocabulaire nécessaire pour décider
- Classer vos informations en trois niveaux
- Qui relit quoi avant publication ou envoi
- Ce que les éditeurs annoncent sur le sort de vos données
- Atelier : le tableau de vos usages
- Atelier : écrire la charte d'usage, en séance
- Atelier : les réglages à faire sur vos comptes

IA, SEO et GEO

2 JOURS · 2 750 € À DISTANCE

Une part des réponses ne passe plus par une liste de liens. ChatGPT, Perplexity et les Aperçus IA de Google répondent directement, en citant quelques pages. Le référencement ne disparaît pas, il change de terrain. Vous repartez avec une page réécrite et un plan à 90 jours.

- Où vont vos visiteurs maintenant, et ce que la position zéro change
- Ce que font réellement les sites que les IA citent
- Lire vos chiffres sans vous tromper de conclusion
- Les données structurées, expliquées en clair
- Ce qui reste vrai du référencement, et ce qui ne sert plus
- Atelier : mesurer votre présence dans les moteurs de réponse
- Atelier : réécrire une page pour qu'elle soit reprise
- Le plan des 90 jours et les indicateurs à suivre

> **Ce que j'apporte de particulier.** Deux études publiées le 6 septembre 2026 : 3 112 pages citées par les IA en France, comparées à 1 205 pages non citées. Les stagiaires travaillent sur des relevés, pas sur des idées reçues.

Images et vidéos avec l'IA

2 JOURS · 2 750 € À DISTANCE

Produire des visuels et des vidéos utilisables en vrai, dans votre charte, sans repasser trois heures derrière la machine. Et savoir ce qui ne passe pas : le visage reconnaissable, la marque d'un tiers, l'image qui trahit sa fabrication. Je ne donne pas d'avis juridique sur le droit à l'image : la séance pose les règles de prudence, elle ne valide rien à votre place.

- Le paysage des outils, et lequel pour quel usage
- Tenir votre charte : cadrage, couleurs, constance d'une image à l'autre
- La retouche et l'agrandissement, quand ils servent
- Ce qu'on ne publie pas, et pourquoi
- Écrire une consigne d'image qui donne un résultat exploitable
- Atelier : produire une série cohérente, pas une belle image isolée
- La vidéo : sous-titres, montage assisté, formats courts
- Ranger et retrouver ce qu'on a produit

Audit IA et feuille de route

1 JOUR · 1 200 €

Une journée de conseil, pas une formation. Entretiens le matin avec vos responsables métier, cartographie des tâches, priorisation des cas d'usage, et restitution devant la direction en fin de journée. C'est la porte d'entrée : elle dit par où commencer, et laquelle des six formations sert vraiment.

- Tour de table avec la direction, à l'ouverture
- Cartographie des tâches et des irritants
- Ordres de grandeur de coût et de délai
- Ce qui vous est remis : la feuille de route à 90 jours
- Entretiens de quarante minutes avec trois responsables métier
- Priorisation par gain attendu et difficulté de mise en place
- Restitution devant la direction, en fin de journée
- Prestation de conseil, hors dispositifs de financement

OÙ ET QUAND

- **À distance par défaut.** Plus simple à caler, moins cher, et il permet de réunir plusieurs sites dans la même session.
- **Sur site partout en France.** Dans vos locaux quand vous voulez rassembler l'équipe dans une salle.
- **Une session se pose sous deux à trois semaines** : le temps de l'échange de cadrage, puis de monter le programme sur vos propres documents.

MA FAÇON DE FORMER

01 On part de vos cas. Vos documents, vos tâches. C'est ce qui fait que l'effet se voit dès la première semaine.

02 On pratique sur vos outils. Ceux que vous utiliserez ensuite, avec vos données, pas une démonstration sur un compte de test.

03 Petit groupe, en direct. Chacun repart avec la réponse à ses questions.

04 Vous gardez la main. Mémos et bibliothèque de consignes réutilisables après la session, pour continuer sans moi.

MODALITÉS

- **Deux journées espacées d'une semaine.** Entre les deux, chacun applique sur son travail réel, et le jour 2 part de ces retours.
- **Évaluation.** Un point de positionnement en ouverture, une mise en situation à chaque atelier, un tour de table de clôture.
- **Accessibilité.** Les modalités s'adaptent aux situations de handicap. On en parle au premier échange.

Financement possible : OPCO, plan de développement des compétences, et CPF lorsque l'action est portée par notre organisme partenaire certifié Qualiopi. Le montage du dossier est pris en charge, vous n'avez pas à le monter vous-même. L'audit IA, qui est du conseil, n'entre pas dans ces dispositifs.

UN ÉCHANGE DE QUINZE MINUTES AVANT DE DÉCIDER

On cerne le besoin, on choisit la formation et le format, et je vous dis franchement si c'est la bonne pour vos équipes.

RÉSERVER UN CRÉNEAU